

Thema 1 – Definities, concepten en onderzoek – Les 1

- 1) Onder het programma 'Senior Training Days' laat Samsung zijn medewerkers op vrijwillige basis opleidingen geven aan senioren om hen digitale vaardigheden bij te brengen. Onder welke verantwoordelijkheid valt dit volgens het model van Carroll?
 - a) Ethische verantwoordelijkheid
 - b) Filantropische verantwoordelijkheid**
 - c) Sociale verantwoordelijkheid
- 2) Een I.T.-bedrijf laat zijn medewerkers een aantal uren per maand werken in een plaatselijke VZW die armoede bestrijdt. Onder welke verantwoordelijkheid valt dit volgens het model van Carroll?
 - a) Filantropische verantwoordelijkheid**
 - b) Ethische verantwoordelijkheid.
 - c) Sociale verantwoordelijkheid.
- 3) Welk voordeel geldt zowel voor 'Helpende handen' als 'skilled based volunteering'?
 - a) Werknemers verbeteren hun vaardigheden
 - b) De dagelijkse werking van de NGO wordt er beter van
 - c) Het verbetert de groepsfeer voor de medewerkers (teambuilding)
- 4) Welke quote van Nobelprijswinnaar Friedman wordt vaak gebruikt omtrent MVO? Duid aan wat NIET past.
 - a) Carroll-model: bedrijven moeten enkel focussen op economisch en juridische verantwoordelijkheden.
 - b) Friedman volgt een shareholderbenadering
 - c) Bedrijven moeten zowel economische als maatschappelijke verantwoordelijk volgen**

Quote Friedman -> bedrijven hebben geen andere verantwoordelijkheid dan zoveel mogelijk winst maken.
→ Hij zegt dat bedrijven enkel winst nastreven binnen het wettelijke kader. Dus A is juist, daarom is C sowieso verkeerd, want ze streven niks maatschappelijks na.
- 5) Elkington gaf 25 jaar na het formuleren van zijn tripple bottom line, zelf kritiek. Wat is FOUT?
 - a) Duurzame producten verkopen beter, en ook met het milieu en klimaat enzo gaat het beter**
 - b) er zijn meerdere tools ontstaan vanuit de PPP waardoor er nu veel onduidelijkheid is bij bedrijven over wat ze nu juist moeten/kunnen veranderen, en daardoor krijgen ze een excuus om niks te moeten doen
- 6) Elkington gaf 25 jaar na het formuleren van zijn tripple bottom line, zelf kritiek. Wat is FOUT?
 - a) Het wordt te weinig gebruikt als een accounting-tool**
 - b) Er is geen sprake van structurele verandering
- 7) Meer dan zestig kledingbedrijven hebben in Nederland het 'Convenant Duurzame Kleding en Textiel' ondertekend waarmee ze zich engageren ten laatste binnen vijf jaar 'eerlijke kleding' te verkopen. Als de kledingbedrijven die het 'Convenant duurzame kleding en textiel' zich effectief inzetten om het milieu en klimaat te sparen bij de productie van hun textiel en kleding zal dit ongetwijfeld de biodiversiteit ten goede komen. Volgens Ebrahim en Rangan (2014) is dit positief effect een:
 - a) Outcome
 - b) Output
 - c) Impact**

- 8) Jeans/vlees bedrijf zorgt voor innovatie waardoor ze op het einde van elk jaar minder water verbruiken en op het einde van de rit is het verminderd verbruik van water goed voor de biodiversiteit
- Outcome en impact**
 - Output en outcome
 - Output en impact
- 9) Een bedrijf voert een innovatie door waardoor ze minder minder fijn stof uitstoten en de omwonenden tonen minder gezondheidsklachten. Wat is van toepassing?
- Outcome en impact
 - Output en outcome
 - Output en impact**
- 10) Skilled werknemers; employee volunteering doen iets met goed doel; wat is fout?
- Er kan alleen met LT projecten gewerkt worden ofzo**
 - belangrijk dat hij professioneel opgeleid is binnen com bedrijf
 - iets met vrijwilligerswerk
- 11) Dat vliegen een negatieve milieu-impact heeft, is algemeen bekend. Verschillende maatregelen zijn mogelijk om de negatieve milieu-impact te reduceren. Welke uitspraak is FOUT?
- Er wordt vaak gesteld dat een vliegtaks maar zin heeft op Europees niveau. Maar, verrassend veel Europese landen, zoals bijvoorbeeld Duitsland en Zweden, voerden al een vliegtaks in.
 - Er bestaat reeds een btw-heffing op vliegtuigtickets, maar het is noodzakelijk om deze maatregel aan te vullen met bijkomende maatregelen zoals bijvoorbeeld een vliegtaks.**
 - Er bestaan milieuvriendelijkere alternatieven voor kerosine, maar die zijn veel duurder dan kerosine. Een subsidie voor biobrandstoffen of een kerosinetaks zou de markt meer in evenwicht kunnen brengen.
- 12) Voorbeeld van een bedrijf die in een krantenartikel zegt: 'ik doe MVO omdat de wet of klant dat verwacht.' Het bedrijf zegt dat ze alleen de legale dingen doen. Er was druk van consumenten en alleen daar hebben ze op gereageerd.
- Reactief
 - Accomodatief**
 - Proactief
- 13) Erkennen hun sociale verantwoordelijkheid
- Defensive**
 - Reactive
 - Accomodative
- 14) Einde van het jaar wil Knorr 80% duurzame groenten telen omdat je anders in je eigen vel schiet
- Corporate citizenship SDG
 - Corporate Responsiveness**
 - Corporate Responsibility

Tis responsiveness want less harm door minder verbruik -> ja ik dacht via CSR 2.0 -> instrumenteel concept dus dit?

- 15) TORFS kwam negatief in de pers tijdens de coronacrisis omdat ze werknemers ontsloegen maar ondertussen wel goede doelen bleven steunen die niets met de core business te maken hadden. Duidt aan wat correct is.
- a) **Friedman NIET akkoord**
 - b) Iets met corporate responsiveness
 - c) Goed doel steunen = ethische verantwoordelijkheid volgens piramide Carroll
- 16) Wat wordt verstaan onder de 'Business case CSR'.
- a) CSR moet afgestemd zijn op hun bedrijfsstrategie
 - b) **Bedrijven doen aan MVO om de financiële performantie te verhogen**
 - c) Zit ingebed in het bedrijfsleven

Thema 1 – Definities, concepten en onderzoek – Les 2

- 17) Over het artikel 'Prikkel om het klimaat te redden'. Wat is fout?
- a) Gedeeltelijke taks voldoet voor fossiele brandstoffen zoals aardgas, aardolie en steenkool want hoge ontginningskosten
 - b) Groene energie subsidiëren, maar is zeer duur
 - c) Emissieplafond met verhandelbare emissierechten: volumebeperking leidt tot volatiliteit in de prijzen van emissierechten waardoor bedrijven soms niet weten wat de effectieve emissiekosten zijn
 - A: Klopt want omdat de ontginningskosten al zo hoog zijn, kan je het door een beperkte taks snel onrendabel maken
 - B: "Je kan ook subsidies geven, zoals subsidies voor groene energie zodat de CO₂-uitstoot verminderd. Subsidies hebben meestal wel effect, maar zijn duur en leiden niet per se tot innovaties om CO₂ terug te schroeven"
 - C: bij weinig 'productie' is er een lage prijs → volgens de HW is dit de foute stelling
- 18) Wat is, volgens het onderzoek van Aguinis en Glavas (2012), geen mogelijk positief resultaat van MVO op organisationeel niveau?
- a) Betere reputatie
 - b) **Hogere efficiëntie**
 - c) Hogere klantentrouw
- 19) Rank a brand is een onafhankelijke merkenvergelijkingssite die consumentenmerken in diverse sectoren beoordeelt en vergelijkt op duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid (www.rankabrand.nl). Rank a brand maant consumenten aan om merken te 'porren'. Als ze aan ondernemingen vragen waarom ze nog zo weinig aan duurzaamheid doen, krijgen ze vaak als antwoord: 'De klant vraagt er niet naar'. Met welke benadering van MVO, volgens de typologie van Donaldson en Preston (1995), komt deze reactie van de ondernemingen overeen?
- a) Normatief
 - b) Relatieve
 - c) **Instrumenteel**

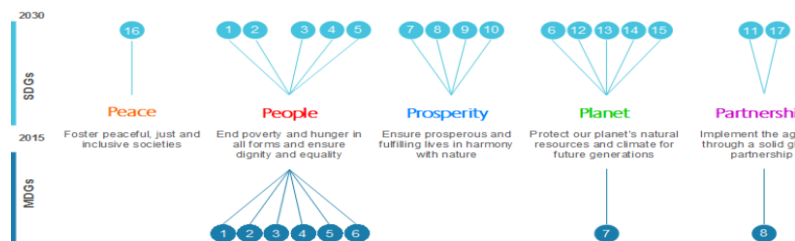
- 20) Een vraag over duurzaam aankopen. Mvo is soort van risicomanagement volgens de typologie van Donaldson/Preston?
- a) **Instrumenteel**
 - b) Normatief
 - c) Rationeel
- 21) Welke van de volgende aspecten is, volgens het onderzoek van Anguinis en Glavas (2012), GEEN moderator die de resultaten/effecten van MVO-activiteiten beïnvloedt?
- a) De aanwezigheid van managers die het MVO-beleid ondersteunen
 - b) **De trots die medewerkers voelen omwille van het MVO-beleid van de organisatie**
 - c) De visibiliteit van de sector waarin de organisatie actief is
- 22) M.b.t. MVO-onderzoek worden in de tekst van Aguinis en Glavas (2012) een aantal 'gaps' geformuleerd. Welke gap is van toepassing op MVO-onderzoek?
- a) Er moet meer empirisch onderzoek gebeuren want er is tot nu toe nauwelijks empirisch onderzoek
 - b) Er moet meer aandacht komen voor het institutionele niveau, dat onderbelicht is in vergelijking met andere niveaus
 - c) **Er moet meer aandacht komen voor de processen die de effecten van MVO verklaren**
- 23) Of een hogere MVO-performantie leidt tot een hogere financiële performantie, is een prangende vraag bij bedrijfsleiders en onderzoekers. Welke uitspraak is NIET correct?
- a) **Er is nog maar weinig onderzoek verricht naar het verband tussen MVO-performantie en financiële performantie, waardoor hier geen uitspraken over gedaan kunnen worden.**
 - b) Sommige onderzoeksresultaten geven aan dat organisaties met slack resources een hogere MVO-performantie hebben.
 - c) Het feit dat er geen eenduidige maatstaf bestaat voor het meten van MVO-performantie bemoeilijkt het onderzoek naar de relatie tussen MVO-performantie en financiële performantie.
- 24) Welke van onderstaande is een moderator
- a) De macht van klanten
 - b) Klantentrouw
 - c) Klanttevredenheid
- 25) Welke uitspraak is correct i.v.m. de volgende stelling: 'In een organisatie met een hoge visibiliteit heeft de samenstelling van het directieteam een groter effect op de MVO- performantie'?
- a) 'organisatie met een hoge visibiliteit' is een predictor
 - b) **'organisatie met een hoge visibiliteit' is een mediator**
 - c) 'organisatie met een hoge visibiliteit' is een moderator
- 26) Hoe meer externe CEO's in het team zitten hoe visibeler. 'Meer CEO's' is een:
- a) **Mediator**
 - b) Moderator
 - c) Predictor

- 27) In 2016 werden de 17 SDG's (duurzame ontwikkelingsdoelstellingen) als opvolging van de 8 MDG's (millenniumdoelstellingen) opgesteld. Wat is NIET juist i.v.m. de MDG's en de SDG's?
- Zowel de MDG's als de SDG's hebben een focus op people, planet en profit**
 - De SDG's kwamen tot stand in samenspraak met het bedrijfsleven in tegenstelling tot de MDG's
 - 'Peace' is één van de aspecten waarop de SDG's zich richten, wat niet aan bod kwam bij de MDG's

- 28) SDG's: van 3P's naar 5P's. Welke 2P's horen wel bij SDG's maar niet bij MDG's

- Prosperity en Peace**
- Partnership en peace
- Prosperity en partnership

→ strikvraag die ze vaak vraagt:



- 29) De motieven van de stakeholders om druk uit te oefenen, kunnen heel verschillend zijn. In welk van onderstaande voorbeelden is er sprake van een instrumenteel belang van stakeholders?

- Buren ondervinden geurhinder ten gevolge van een bedrijfsproces**
- Een journalist schrijft een artikel over kinderarbeid op plantages
- Klanten klagen aan dat een bedrijf bij de oogst van cacao kinderen worden ingezet.

- 30) Willen het effect onderzoeken van visibiliteit van het bedrijf ten opzichte van de MVO- performantie. (door hogere MVO-initiatieven)

- Visibiliteit van het bedrijf is een moderator
- MVO-performantie is een mediator
- Aantal MVO-initiatieven zijn mediator

- 31) Wat klopt wel over mobiliteitsbudget?

- Wie op 5 km van het werk woont, mag het besteden aan huisvestingkosten**
- Op het restbedrag moet je geen rsz betalen
- Mobiliteitsbudget is gebaseerd op de aankoopwaarde van de bedrijfswagen die je anders had gekregen

- 32) Wat klopt wel over mobiliteitsbudget?

- Je mag het gebruiken om een auto te huren om met je gezin op vakantie te gaan**
- Kan worden gebruikt voor een bedrijfswagen zonder meer voorwaarden
- Dezelfde fiscale voordelen gelden als bij een gewone bedrijfswagen

- 33) Foute stelling aanduiden ivm palmolie

- Mass balance is een niet-fysieke stroom**
- Green palm certificaten
- 100% fysiek duurzame palmolie kan soms ook niet duurzaam zijn.

34) Autodelen, kijken naar verschil in vraag bij zowel landelijk als stedelijk. Beschikbaarheid van de auto is belangrijk bij landelijk ofzo. Wat is moderator of mediator?

- a) Beschikbaarheid auto is moderator
- b) **Beschikbaarheid auto als mediator**
- c) Woonplaats is moderator

- *Woonplaats is een moderator A: ik had deze omdat de beschikbaarheid van de auto zelf beïnvloed of ze er gebruik van zouden maken, hoe meer auto's beschikbaar, hoe minder bang dat ze zijn dat er geen auto zullen zijn. Een onderzoek verklaart toch?*
- *B: Dit er stond: "dit is omdat", dus wijst op een verband. Ja dacht ik ook mediator. Platteland hebben mensen minder beschikbaarheid auto (onderzoek zegt dat) en dat zorgt ervoor dat ze minder gaan autodelen. Verklaren dus? Mediator?*

35) SDG's: wat is fout?

- a) **Hun ambitie is niet krachtig genoeg geformuleerd**
- b) Ze hebben geen specifieke deadline
- c) Mensen gebruiken ze om aan te tonen dat ze er aan denken maar eigenlijk doen ze het niet

De vaagheid van de SDG's kan worden toegeschreven aan drie verklaringen.

❖ **Ten eerste was het doel zeer ambitieus:**

- Een wereldwijde agenda voor ontwikkeling opstellen die tegelijk allesomvattend is en een afspiegeling vormt van de complexiteit van het ontwikkelingsproces.
Noden in ontwikkelingslanden zijn anders dan die in ontwikkelde landen. SDG's zijn wereldwijd. Doelen zijn algemeen en worden niet gespecificeerd naar bepaalde landen of regio's.

Thema 2 – Strategic CSR, systemic CSR, CSR 2.0

36) Wat wordt er bedoeld met 'systematic CSR'?

- a) In hun MVO-beleid streven organisaties naar MVO-doelstellingen en MVO-acties die de organisatiedoelstellingen ondersteunen
- b) In hun MVO-beleid hebben organisaties duidelijk geformuleerde MVO-doelstellingen, ... actieplannen opstellen die ze nauwgezet opvolgen
- c) **In hun MVO-beleid, streven organisaties naar MVO-acties die de oorzaken van de praktijken aanpakken**

37) Wat is NIET correct in verband met strategic CSR?

- a) **De MVO-strategie is enkel gericht op het realiseren van economische/financiële waarde.**
- b) De MVO-strategie moet bijdragen aan de overkoepelende strategie van de organisatie.
- c) De MVO-strategie is gelinkt aan de kernactiviteiten en kerncompetenties van de organisatie.

38) Volgens Porter's invloeden van buitenaf van de outside-in linkages om de social issues te kiezen die voor uw bedrijf het belangrijkste zijn: bij welke categorie hoort het voorbeeld?

- a) Firm infrastructure

39) Strategic CSR, duidt foute stelling aan

- a) Overkoepelende doelstellingen
- b) kerncompetenties verwerken in de strategie.
- c) **Enkel financieel**

- 40) Bij de productie van jeans wordt veel water verbruikt, voornamelijk bij het bleken van jeans. Levi Strauss optimaliseert het proces waardoor het waterverbruik vermindert. Het Nederlands jeanslabel 'Kings of Indigo' kiest voorgerecycleerd organisch katoen dat op een verantwoorde manier gekleurd en bewerkt wordt. Wanneer we deze situatie bestuderen aan de hand van het framework van Porter en Kramer (2006), welke uitspraak is dan correct?
- Beide jeansproducenten doen aan strategic CSR
 - Enkel 'Levi Strauss' doet aan strategic CSR
 - Enkel 'Kings of Indigo' doet aan strategic CSR**
- 41) Twee fabrikanten maken wasproduct uit petroleum, dit is dus vervuilend. Fabrikant A gaat minder petroleum gebruiken en fabrikant B maakt gebruik van een nieuw productieproces waarbij het product biologisch afbreekbaar wordt. Bekijk vanuit Porter.
- Enkel fabrikant A doet aan strategic CSR.
 - Enkel fabrikant B doet aan strategic CSR.**
 - Beide fabrikanten doen aan strategic CSR.
- 42) Medewerkers in een gsm fabriek die ziek worden
- Value
 - General
 - Social issues
- 43) Koeien die in slechte omstandigheden worden geslacht
- Social issues
 - Corporate citizens
 - Sustainability
- 44) Systemic CSR en strategic CSR: wat is fout
- Wat Porter & Kramer bedoelen met strategic CSR, bedoeld Visser met Systemic SCR
 - iets over strategic dat porter en kramer tegenspraken (dat het gelinkt is met de kerngedachte vd onderneming)**
- 45) Afrikaans bedrijf biedt werknemers aan aan Westerse bedrijven. Probleem: geen goede werkkrachten door aids en oorlog. Bedrijven die actief zijn in gebieden waar aids is en oorlog kunnen moeilijk geschikte werknemers vinden. Welke social issue is dit voor de Westersebedrijven?
- General
 - Value chain social impact
 - Social dimension of competitive context**

Porter: je hebt die 3 categorieën, maar een bepaalde social issue kan voor een ander soort organisatie in een andere categorie zitten. Voorbeeld: financiële instellingen kijken niet naar aidsproblematiek in Afrika. Maar **farmacie** kan medicijn ontwikkelen en die aidsproblematiek kan dus een value chain social issue zijn. Aids kan voor een bedrijf in een regio met veel aidsproblematiek een social dimension zijn omdat je niet aan gezonde/goede arbeidskrachten geraakt.

Prioritizing Social Issues		
Generic Social Issues	Value Chain Social Impacts	Social Dimensions of Competitive Context
Social issues that are not significantly affected by a company's operations nor materially affect its long-term competitiveness.	Social issues that are significantly affected by a company's activities in the ordinary course of business.	Social issues in the external environment that significantly affect the underlying drivers of a company's competitiveness in the locations where it operates.

- 46) Westers bedrijf investeert in omgeving van oorlog en aids + filantropie
- a) Belgische bank belegt in aids project
 - b) **Farmaceutisch bedrijf (ik had deze) dit ging over generic social issue, ik ook is juist denk ik moest value chain issue zijn ipv generic?**
- 47) Welke stelling rond C2C klopt NIET?
- a) **C2C focust op eco-efficiëntie**
 - b) C2C focust op biologisch afbreekbare producten C2C focust op upcycling
 - c) C2C focust op eco-effectiviteit ipv -efficiëntie (cradle to grave)
- 48) Welke uitspraak is NIET van toepassing op Cradle-to-cradle?
- a) C2C streeft naar biologisch afbreekbare grondstoffen
 - b) Een kernconcept bij C2C is eco-effectiviteit
 - c) **Bij C2C wordt er sterk ingezet op recyclage**
- 49) Wat is C2C?
- a) Eco-efficiëntie
 - b) **Eco-effectiviteit**
- 50) Visser vermeldt in zijn kritiek op MVO dat MVO o.a. faalt omdat er sprake is van 'Uneconomic CSR' Wat bedoelt hij met dit concept?
- a) MVO wordt vaak toegepast in ondersteunende activiteiten en draagt op die manier geen economische waarde bij.
 - b) Bedrijven hebben nog altijd te weinig een economische reflex bij MVO. Ze denken te weinig aan de economische waarde die MVO kan creëren.
 - c) **MVO is niet altijd de beste economische keuze omdat bedrijven nog altijd hun maatschappelijke kosten kunnen afwentelen op de maatschappij.**

Thema 3 – Opvolging en rapportering

- 51) Iets met te weinig kwantitatieve gegevens die elkaar opvolgen in de consistente rapporten die met elkaar vergeleken worden wat is het niet?
- a) **Comparability**
 - b) Clarity
 - c) Accuracy
- 52) Het bevat zowel kwantitatieve en kwalitatieve gegevens en het is consistent opgesteld, welk van de volgende termen bevat het niet?
- a) Comparability
 - b) **Clarity**
 - c) Accuracy

- 53) Wat verstaat men onder geïntegreerd rapporteren (integrated reporting) in het kader van duurzaamheidsrapportering?
- a) De organisatie levert een MVO-rapport af waarin de verwachtingen van de stakeholders geïntegreerd zijn
 - b) De organisatie levert een MVO-rapport af waarin de SDG's geïntegreerd zijn
 - c) **De organisatie levert een rapport af waarin de financiële en de niet-financiële resultaten geïntegreerd zijn**
- 54) Wat klopt i.v.m. vakbonden?
- a) Vakbonden zijn key stake holders, moet je gewoon tevreden houden
 - b) **Business partners**
 - c) Vakbonden handelen uit instrumenteel belang
- 55) Wat is van toepassing met betrekking tot 'Comprehensive reporting' (Bouten e.a., 2011)?
- a) Comprehensive reporting betekent dat men een volledig beeld geeft van de impact op de omgeving
 - b) **Comprehensive reporting betekent dat men over elk MVO-rapport uitgebreid rapporteert**
 - c) Comprehensive reporting betekent dat men op een duidelijke, goed te begrijpen manier rapporteert
- 56) Uit het onderzoek van Bouten e.a. (2011) blijkt dat Belgische beursgenoteerde bedrijven het minst rapporteren over:
- a) **De resultaten die ze realiseren op vlak van MVO**
 - b) De doelstellingen die ze nastreven op vlak van MVO
 - c) De activiteiten die ze ondernemen op vlak van MVO
- 57) Uit het onderzoek van Bouten e.a. (2011) blijkt dat Belgische beursgenoteerde bedrijven het meest rapporteren over:
- a) De resultaten die ze realiseren op vlak van MVO
 - b) De doelstellingen die ze nastreven op vlak van MVO
 - c) **De activiteiten die ze ondernemen op vlak van MVO**
- 58) GRI (foute stelling)
- a) **Organisaties moeten rapporteren ALLE dingen als ze de richtlijnen van GRI volgen**
 - b) GRI is tot stand gekomen met samenspraak NGO's
 - c) GRI geeft richtlijnen over inhoud en kwaliteit duurzaamheidsverslag
- 59) Bij de GRI moeten organisaties die onderwerpen selecteren waarop ze een significante economische, ecologische en sociale impact hebben. Over welk GRI-principe gaat hethier?
- a) Accuracy
 - b) Completeness
 - c) **Materiality**
- 60) Het bedrijf rapporteert elk jaar over alle zaken van MVO die ze gedaan heeft. Over welk principe gaat het hier niet?
- a) Materialiteit
 - b) Completeness
 - c) Accuracy

- 61) GRI (wat is fout?)
- a) Government
 - b) Completeness is een onderdeel van GRI content
 - c) **Legt indicatoren op aan alle organisaties**
- 62) Voorbeeld duurzame doelstelling, voldoet dit aan comprehensive verslag? Rapporteer over visie en over uitkomst. Willen 20% geen milieu-indicatoren aanwezig.
- a) Ja
 - b) **Nee**
 - c) Kan je niet uitmaken uit gegevens
- Enkel GV, geen MA en PI

Thema 4 – MVO in de supply chain

- 63) Wat wordt bedoeld met de 'responsibility paradox'?
- a) Bedrijven besteden alsmaar meer aandacht aan duurzaamheid, maar de uitdagingen waar we voor staan worden groter waardoor de duurzaamheid er toch op achteruit gaat.
 - b) Klanten van bedrijven verklaren wel dat ze duurzaamheid belangrijk vinden, maar dit vertaalt zich niet in hun aankoopgedrag.
 - c) **Van bedrijven wordt meer en meer verwacht op vlak van duurzaamheid, maar door de complexiteit van de bedrijfsvoering wordt het alsmaar moeilijker om duurzaamheid te realiseren.**
- 64) Juiste stelling
- a) **Achterwaartse verticale integratie westers bedrijf**
 - b) Responsibility paradox betekent: Bedrijven besteden alsmaar meer aandacht aan duurzaamheid, maar de uitdagingen waar we voor staan worden groter waardoor de duurzaamheid er toch op achteruit gaat.
- 65) Chocolade producent Callebaut gaat rechtstreeks onderhandelen met boeren die zich verenigd hebben in coöperaties.
- a) Enkel minder diffuus
 - b) **Minder diffuus en verkorten van SC**
 - c) Enkel verkorten van SC
- 66) Verantwoording afleggen over MVO in de supply chain is voor organisaties een hele uitdaging. Welke stelling klopt volgens het onderzoek van Kim en Davis (2016)?
- a) Hoe meer publieke aandacht organisaties krijgen, hoe hoger de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain
 - b) **Hoe sterker de internationale diversificatie van een organisatie, hoe lager de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain**
 - c) Hoe meer macht organisaties hebben ten aanzien van hun leveranciers, hoe hoger de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain
- 67) Wat hoort niet bij agency theory?
- a) **Trust**
 - b) Reputation effect
 - c) Goals congruence

- 68) Als kledingfabrikanten 'eerlijke kleding' willen verkopen, zullen ze er ook moeten voor zorgen dat de verschillende schakels in de keten 'eerlijk' zijn. Sommige Westerse kledingfabrikanten vermelden op hun website een lijst met leveranciers die na een externe audit blijken te voldoen aan alle opgelegde voorwaarden. Welke safeguard wordt hier NIET toegepast?
- a) Third party certification
 - b) Goal congruence**
 - c) Reputation effect
- 69) Fairtrade boeren maken cacao. De organisatie die de chocolade maakt. Het is niet gemakkelijk voor het bedrijf om druk uit te oefenen. Welke safeguards?
- a) De toeleveringsketen heeft te veel schakels
 - b) Contractverbreking
- 70) Een vraag over de supply chain: cacaoboeren en hoe het bedrijf daar vat op heeft hangt af van:
- a) Hoe lang de keten is
 - b) Hoe diep de keten is
- 71) In de kledingsector zijn er zowel social issues bij de verwerking van natuurlijke grondstoffen (wol, katoen,...) als bij het maken van de kledingstukken zelf. Welke uitspraak is correct, rekening houdende met de kenmerken van de supply chain (Roberts, 2003)?
- a) Het aanpakken van de social issues bij het verwerken van natuurlijke grondstoffen is even moeilijk als het aanpakken van de social issues bij het maken van de kledingstukken.
 - b) Het aanpakken van de social issues bij het verwerken van natuurlijke grondstoffen is het moeilijkst.**
 - c) Het aanpakken van de social issues bij het maken van de kledingstukken is het moeilijkst.
- 72) Iets me collaborative en traditioneel..... wat is fout?
- a) iets met sociaal en lokaal (stelling was dat ze beide het minpunt hebben dat ze geen rekening houden met de lokale context) Bij collaboration en Transactional houden ze beiden rekening met topdown /is top down probleem**
 - b) collaborative brengt veel implementatiekosten met zich mee
- 73) Vraag over audit (foute stelling)
- a) Second party is wanneer leverancier het zelf doet.**
 - b) Direct sanction, minder leveren aan leverancier

Thema 5 – Sociaal ondernemerschap

- 74) In Vlaanderen is er een nieuwe regelgeving in de inschakelingseconomie, namelijk het maatwerkdecreet. Wat is NIET van toepassing binnen dit maatwerkdecreet?
- a) Een sterke focus op doorstroom
 - b) Een duidelijke opsplitsing tussen verschillende doelgroepen**
 - c) Een nieuwe manier van subsidiëren
- 75) Wat betekent "mission-drift"?
- a) Oorspronkelijke doelstellingen kunnen verwateren**
 - b) Het is niet altijd duidelijk in het begin wat de doelstellingen juist zijn

76) Iets me mission drift (foute stelling).

- a) **Mission drift leidt tot faillissement doordat ze teveel denken aan het sociale/duurzame aspect en de financiële performance vergeten**

77) Rugzakprincipe. Wat is fout?

- a) Wordt gegeven per doelgroep-medewerker
- b) **Subsidies zijn vast bedrag, geen aanvulling als subsidies op zijn**
- c) Hangt af van de afstand tot de arbeidsmarkt.

78) Coöperatief ondernemen werkt volgens de ICA-principes. Duid aan wat juist is.

- a) **Is altijd een CVBA**
- b) Inbreng afhankelijk van financiële inbreng
- c) Participeren als klant, werknemer

→ *Vraag is gedateerd*

79) Coöperatief ondernemen werkt volgens de ICA-principes. Duid aan wat NIET juist is

- a) **Is altijd sowieso een CVBA**
- b) Economische inbreng
- c) **Focust op 'mutualinterest'**

→ *Ook gedateerd*

80) Het coöperatief ondernemen kent een opmars in Vlaanderen. Wat is GEEN principe van coöperatief ondernemen (ICA-principes)?

- a) **Aandeelhouders hebben stemrecht volgens hun financiële inbreng**
- b) Er is sprake van economische participatie door de aandeelhouders
- c) Coöperatief ondernemen schenkt veel aandacht aan de lokale gemeenschap

81) Iets me maatwerk, wat is fout?

- a) **Er is een speciale Dienstenafdelingen in maatwerkbedrijven waar mensen met hun persoonlijke problemen terecht kunnen**
- b) Doorstroming naar reguliere arbeid, er wordt een POP opgemaakt
- c) Er wordt rekening gehouden met de persoonlijke problemen van de medewerkers

→ *a is fout want ze hebben daarvoor een talent coach (in totaal 3 coachen)*

82) PCDO model. Als het slecht gaat in de economie gaat het goed in de sociale economie. Dit is een vb van

- a) **Opportunity**
- b) Context
- c) Deal

83) Wat betekent "...-drifting"?:

- a) **ongelijke meningen zorgen voor drift in hybride organisaties van de focus op het sociale van de onderneming naar een profit-strevend bedrijf**
- b) **nieuwe bestuursbeslissingen zorgen voor drifting want het leiderschap kiest voor een nieuwe strategie**

84) Sociale economie: wat is juist?

- a) **Is onder andere ontstaan als reactie op de vermindering van subsidies**
- b) Focus bij de social enterprise schools meer op de charismatische eigenschappen van de sociale ondernemer
- c) WISE komt enkel voor in Europa

85) Vraag over sociale economie, foute antwoord aanduiden.

- a) In Europa wordt er minder naar het individuele gekeken
- b) WISE ook internationaal is
- c) ...

86) Wat is fout?

- a) Ashoka is een voorbeeld van sociaal innovatief ondernemerschap
- b) **Multi-stakeholder initiatieven meestal door overheid opgericht**
- c) Iets met collaborative governance

87) Foute stelling

- a) **Product as a service nadruk op bezit in plaats van op delen**
- b) De juiste materialen moeten vanaf het begin met focus op circulaire economie gekozen worden
- c) Deeleconomie is een deel van circulaire economie

88) Wat is geen term om problemen die niet makkelijk zijn te omschrijven?

- a) taai vraagstukken
- b) Wicked problems
- c) **Demanding Challenges**

89) Wat is bonded labour?

- a) **Werken om schulden te kunnen afbetalen bij werkgever**
- b) gevangenen die werken
- c) moderne slavernij

90) Coöperatieve vennootschap wet aangepast in 2019. Wat is fout?

- a) VSO is afgeschaft
- b) Oneigenlijke coöperatieve vennootschap moeten overschakelen naar andere VN vorm
- c) **Coöperatieve vennootschap is afgeschaft**

Gastlessen & andere actua

91) Gastcollege over kasseien: welke safeguard werkt niet volgens Bram Callewier?

- a) Trust
- b) **Third party certification**
- c) Goal congruence

92) In het artikel 'De ongemakkelijke waarheid over avocado's' pleit men voor een label voor avocado's omdat de opbrengsten van de avocadoteelt nu veelal terecht komen bij In plaats van bij de boeren zelf. Wat is NIET van toepassing op Fair Trade?

- a) Door de Faire Trade benadering wordt de supply chain verkort
- b) Door de Faire Trade benadering wordt de supply chain minder diffuus
- c) Door de Faire Trade benadering verschuiven de social issues binnen

→ Artikel hebben we niet gezien maar ze heeft het gevraagd in een andere formulering dus nog wel weten

93) EasystoneKasseisteen, wat is geen conclusie?

- a) Hij staat weigerachtig tegenover labels en certificaten
- b) Multi-stakeholders... (in gastcollege staat letterlijk: eerder collab. dan multi)
- c) **Hij is een voorstander van samenwerkingen met Ngo's**

94) Due dilligence

- a) **In kaart brengen van de risico's**
- b) Iets met rapporteren

95) In het gastcollege van Samsung kwamen initiatieven aan bod zoals 'Beat the street' en 'Molengeek'. Over welk soort social issues gaat het?

- a) Value chain social impacts
- b) Generic social impacts
- c) Social dimensions of competitive context

→ *gastles niet gehad*

96) Gastcollege over natuursteen: wat is correct mbt supply chain over kasseien tegenover supply chain van andere natuursteen?

- a) **Kasseien zijn meer diffuus**
- b) Social issues aan het begin van de supply chain

97) Wat past NIET bij kledingsector?

- a) JBC dat te klein is om macht uit te oefenen
- b) Grote westerse bedrijven hebben macht over first tier en minder over verdere schakels
- c) Switching costs zijn te hoog: Westerse merken investeren in hun leveranciers, en als zij moeten switchen verliezen ze die investering en moeten die bij de volgende leverancier opnieuw doen.

Geen idee waar dit vandaan komt

98) Rank a brand is?

- a) External influencer
- b) External authoriser
- c) External persuader

99) Wat is juist mbt governance?

- a) Governance komt niet voor in GRI
- b) Governance is geen mvo-issue
- c) Good governance heeft een positieve invloed op MVO