

Vragen retail management 2e zit 2018

- 1) Verschillen pijplijn en tweewegsplatform (staat letterlijk in boek in zo'n tabel)
- 2) 2 verschillen uitleggen in verband met disruptie in de hotelsector (Air bnb, booking.com en trivago).
- 3) Nielsen : F1 Harddiscount F2 F3
 - a) Supermarkt Delhaize F1
 - b) Aldi HD
 - c) Action niks
 - d) Hypermarkt F1
 - e) Kaaswinkel niks
 - f) Spar >600m² F2
 - g) Bakkerij niks
- 4) Marktbereik, afzetspreidingr weer het vb van Max Havelaar koffie die uit de rekken wordt gehaald. Wat gebeurt er met de afzetspreiding en marktbereik. De teller van de afzetspreiding daalt en met marktbereik gebeurt er niks. (omzet daalt toch ook bij marktbereik?)
- 5) Dienstenfranchise uitleggen + 3 voorbeelden van dienstenfranchise in de retailsector Vb: Mcdonalds, Quick en Burgerking, fout, diensten franchise is toch zoals olivier dachkin kapsalon, interim accent. Die bieden diensten!