

Vragen maatschappelijk verantwoord ondernemen 1e zit 2018 inhaalexamen

1. In het artikel 'De ongemakkelijke waarheid over avocado's' pleit men voor een label voor avocado's omdat de opbrengsten van de avocadoteelt nu veelal terecht komen bij In plaats van bij de boeren zelf. Wat is NIET van toepassing op Fair Trade?

- A) Door de Fair Trade benadering wordt de supply chain verkort.
- B) Door de Fair Trade benadering wordt de supply chain minder diffuus.
- C) Door de Fair Trade benadering verschuiven de social issues binnen de supply chain

2. Verantwoording afleggen over MVO in de supply chain is voor organisaties een hele uitdaging. Welke stelling klopt volgens het onderzoek van Kim en Davis (2016)?

- A) Hoe meer publieke aandacht organisaties krijgen, hoe hoger de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain.
- B) Hoe sterker de internationale diversificatie van een organisatie, hoe lager de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain.
- C) Hoe meer macht organisaties hebben ten aanzien van hun leveranciers, hoe hoger de verantwoording zal zijn over MVO in de supply chain.

3. Rank a brand is een onafhankelijke merken vergelijkingssite die consumentenmerken in diverse sectoren beoordeelt en vergelijkt op duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid (www.rankabrand.nl). Rank a brand maant consumenten aan om merken te 'porren'. Als ze aan ondernemingen vragen waarom ze nog zo weinig aan duurzaamheid doen, krijgen ze vaak als antwoord: 'De klant vraagt er niet naar'. Met welke benadering van MVO, volgens de typologie van Donaldson en Preston (1995), komt deze reactie van de ondernemingen overeen?

- A) Normatief
- B) Relationeel
- C) Instrumenteel

4. Wat verstaat men onder geïntegreerd rapporteren (integrated reporting) in het kader van duurzaamheidsrapportering?

- A) De organisatie levert een MVO-rapport af waarin de verwachtingen van de stakeholders geïntegreerd zijn
- B) De organisatie levert een MVO-rapport af waarin de SDG's geïntegreerd zijn
- C) De organisatie levert een rapport af waarin de financiële en de niet-financiële resultaten geïntegreerd zijn.

5. M.b.t. MVO-onderzoek worden in de tekst van Aguinis en Glavas (2012) een aantal 'gaps' geformuleerd. Welke gap is van toepassing op MVO-onderzoek?

- A) Er moet meer empirisch onderzoek gebeuren want er is tot nu toe nauwelijks empirisch onderzoek.
- B) Er moet meer aandacht komen voor het institutionele niveau, dat onderbelicht is in

vergelijking met andere niveaus.

C) Er moet meer aandacht komen voor de processen die de effecten van MVO verklaren.

6. Wat is van toepassing met betrekking tot 'Comprehensive reporting' (Bouten e.a., 2011)?

A) Comprehensive reporting betekent dat men een volledig beeld geeft van de impact van o...

B) Comprehensive reporting betekent dat men over elk MVO-rapport uitgebreid ...

C) Comprehensive reporting betekent dat men op een duidelijke, goed te begrijpen manier ...

7. Wat wordt er bedoeld met 'systemic CSR'?

A) In hun MVO-beleid streven organisaties naar MVO-doelstellingen en MVO-acties die de organisatiedoelstellingen ondersteunen.

B) In hun MVO-beleid hebben organisaties duidelijk geformuleerde MVO-doelstellingen , ... actieplannen opstellen die ze nauwgezet opvolgen.

C) In hun MVO-beleid streven organisaties naar MVO-acties die de oorzaken van de praktijken aanpakken.

8. In de kledingsector zijn er zowel social issues bij de verwerking van natuurlijke grondstoffen (wol, katoen,...) als bij het maken van de kledingstukken zelf. Welke uitspraak is correct, rekening houdende met de kenmerken van de supply chain (Roberts, 2003)?

A) Het aanpakken van de social issues bij het verwerken van natuurlijke grondstoffen is even moeilijk als het aanpakken van de social issues bij het maken van de kledingstukken.

B) Het aanpakken van de social issues bij het verwerken van natuurlijke grondstoffen is het moeilijkst.

C) Het aanpakken van de social issues bij het maken van de kledingstukken is het moeilijkst.

9. Of een hogere MVO-performantie leidt tot een hogere financiële performantie, is een prangende vraag bij bedrijfsleiders en onderzoekers. Welke uitspraak is NIET correct?

A) Er is nog maar weinig onderzoek verricht naar het verband tussen MVO-performantie en financiële performantie, waardoor hier geen uitspraken over gedaan kunnen worden.

B) Sommige onderzoeksresultaten geven aan dat organisaties met slack resources een hogere MVO-performantie hebben.

C) Het feit dat er geen eenduidige maatstaf bestaat voor het meten van MVO-performantie bemoeilijkt het onderzoek naar de relatie tussen MVO-performantie en financiële performantie.

10. Maatwerkdecreet: wat klopt niet

A) Meer focus op doorstroom

- B) Andere vorm van subsidies
- C) Groepen meer opsplitsen

11. Welke van onderstaande is een moderator

- A) De macht van klanten
- B) Klantentrouw
- C) Klanttevredenheid

12. Een vraag over duurzaam aankopen. Mvo is soort van risicomanagement volgens de typologie van Donaldson/Preston?

- A) Instrumenteel
- B) Normatief
- C) Rationeel

13. Chocolate producent Callebaut gaat rechtstreeks onderhandelen met boeren die zich verenigd hebben in coöperaties.

- A) Enkel diffuus
- B) Diffuus en verkorten van supply chain
- C) Enkel verkorten van supply chain

14. Wat betekent “mission-drift”?

- A) Oorspronkelijke doelstellingen kunnen verwateren
- B) Het is niet altijd duidelijk in het begin wat de doelstellingen juist zijn
- C)

15. Einde van het jaar wil Knorr 80% duurzame groenten telen omdat je anders in je eigen vel schiet

- A) Corporate citizenship
- B) Corporate Responsiveness
- C) Corporate Responsibility

16. Welke quote van Nobelprijswinnaar Friedman wordt vaak gebruikt omtrent MVO? Duid aan wat NIET past.

- A) Carroll-model: bedrijven moeten enkel focussen op economisch en juridische verantwoordelijkheden.
- B) Friedman volgt een shareholderbenadering
- C) Bedrijven moeten zowel economische als maatschappelijke verantwoordelijk volgen

17. Iets met te weinig kwantitatieve gegevens die elkaar opvolgen in de consistente rapporten die met elkaar vergeleken worden wat is het niet?

- A) Comparability
- B) Clarity
- C) Accuracy

18. Wat wordt verstaan onder de ‘Business case CSR’.

- a) moet afgestemd zijn op hun bedrijfs....

- b) bedrijven doen aan MVO om de financiële performantie te verhogen
- c) Zit ingebed in het bedrijfsleven

19. Rugzakprincipe; wat is fout

- A) Wordt gegeven per doelgroepmedewerker
- B) Subsidies zijn vast bedrag, geen aanvulling als subsidies op zijn
- C) Hangt af van de afstand tot de arbeidsmarkt.

20. Wat is juist mbt governance

- A) Governance komt niet voor in GRI
- B) Governance is geen mvo-issue
- C) Good governance heeft een positieve invloed op MVO

21. Gastcollege over kasseien: welke safeguard werkt niet volgens Bram callewier?

- A) Trust
- B) Third party certification
- C) Goal congruence

Waarom? Hij gelooft niet in de logo's/ certificaten, die zijn niets waard.

22. GRI (foute stelling)

- A) Organisaties moeten rapporteren ALLE dingen als ze de richtlijnen van GRI volgen
- B) GRI is in stand gekomen met samenspraak NGO's
- C) GRI geeft richtlijnen over inhoud en kwaliteit duurzaamheidsverslag

23. Voorbeeld duurzame doelstelling, voldoet dit aan comprehensive verslag? Rapporteer over visie en over uitkomst. Willen 20% ... geen milieu-indicatoren aanwezig

- A) Ja
- B) Nee
- C) Kan je niet uitmaken uit gegevens

24. Wat hoort niet bij agency theory?

- A) Trust
- B) Reputation effect
- C) Goals congruence

25. SDG's: van 3 P's naar 5 P's. Welke 2 P's horen wel bij SDG's maar niet bij MDG's

- A) Prosperity en peace
- B) Partnership en peace
- C) Prosperity en partnership

26. Coöperatief ondernemen werkt volgens de ICA-principes. Duid aan wat NIET juist is

- A) Is altijd sowieso een CVBA
- B) Economische inbreng

C) Focust op 'mutual interest'

27. Willen het effect onderzoeken van visibiliteit van het bedrijf ten opzichte van de MVO-performantie. (door hogere MVO-initiatieven)

- A. Visibiliteit van het bedrijf is een moderator
- B. MVO-performantie is een mediator
- C. Aantal MVO-initiatieven zijn mediator

28. Responsibility Paradox : wat is het juiste antwoord?

- A.
- B. Er wordt in toenemende mate verantwoording verwacht van de organisatie m.b.t. duurzaamheid, terwijl het moeilijker wordt voor organisaties om duurzaamheid te realiseren
- C.